

**Доклад в Совет по открытым данным
о размещении общедоступной информации, находящейся в распоряжении
Росавтодора в соответствии с полномочиями соответствующего федерального
органа исполнительной власти, в сети "Интернет" в форме открытых данных**

По итогам 2018 года размещены и поддерживаются в актуальном состоянии 175 набор открытых данных, из них 175 в формате CSV. Количество просмотров наборов открытых данных: 37242.

В рамках выполнения Плана в части обеспечения работы с открытыми данными Федеральное дорожное агентство провело ревизию своих информационных ресурсов с целью выявления потенциально готовых к публикации наборов данных.

По результатам исследования к размещению на сайте в формате открытых данных были предложены следующие перечни информации:

- электронные описи архивных фондов;
- фактически достигнутые значения целевых показателей государственных программ и планов мероприятий;
- своды правил в установленной сфере деятельности ФДА;
- реестр категорированных объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств.

В рамках реализации дорожной карты «Открытые данные Российской Федерации» Росавтодор подготовил и направил на согласование в Проектный центр Открытого правительства «Аналитический Центр «Форум» проекты следующих документов:

- график раскрытия приоритетных социально-значимых наборов данных в Федеральном дорожном агентстве на 2018 г;
- ведомственный план Федерального дорожного агентства по реализации мероприятий в области открытых данных в соответствии с Приложением к протоколу заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 25 декабря 2014 г. № 10 «План мероприятий (дорожная карта) «Открытые данные Российской Федерации»;

Федеральное дорожное агентство, обеспечивая доступную подачу необходимой информации до максимально широкой аудитории, разработало стратегию развития работы Росавтодора с социальными сетями. В социальных сетях создано официальное интернет-представительство Федерального дорожного агентства. На площадках официальных аккаунтов Росавтодор проводит оценку востребованности разной категории информации для СМИ, определяя наиболее эффективные форматы и актуальные тематики информационных сообщений для дальнейшего точечного размещения в целевых СМИ и социальных сетях.

В минувшем году Росавтодор занял первые места в двух экспертных аудитах – по информационной открытости сайта и работе с открытыми данными.

Итоги аудита федеральных министерств и ведомств на предмет соответствия требованиям к информационной открытости сайта представлены на сайте проекта «Инфометр». Эксперты проверили, выполняют ли ФОИВ нормативные требования к публикации открытых данных и наличию инструментов обратной связи.

В рамках аудита эксперты оценили, как 72 ФОИВ оформили специализированные площадки для публикации открытых данных, проверили, публикуют ли они реестры данных, организованы ли формы обратной связи, опросы посетителей, учитываются ли мнения пользователей сайта при формировании и публикации наборов. Федеральное дорожное агентство было оценено по 14 параметрам.

По итогам аудита Федеральное дорожное агентство заняло в рейтинге 1 место (соответствие требованиям составило 100%).